

1º Edición

Fundamentos de Logística

Yorlenis Sequeda Angarita



PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



EDITORIAL
Nueva
LEGISLACIÓN
SAS

Índice General

Presentación y descripción del módulo	1
Unidad 1.	
Introducción a la logística	2
1.1. Competencias específicas	2
1.2. Conceptos relacionados con la logística	2
1.2.1. Conceptos básicos en la gestión logística	2
1.2.2. Objetivos y actores de la logística.....	7
1.3. Evolución histórica de la logística	13
1.3.1. Historia de la Logística	13
1.3.2. Logística de hoy	18
1.4. Roles de la Logística	20
1.4.1. Estructura organizacional relacionados con la logística	20
1.4.2. Importancia de la logística como ventaja competitiva	24
1.5. Tecnologías y tendencias en la logística.....	27
1.5.1. Herramientas tecnológicas en la gestión logística	27
1.5.2. Tendencias	31

Unidad 2.	
Sistema logístico integral empresarial	37
<hr/>	
2.1. Competencias específicas	37
2.2. Logística de entrada.....	37
2.2.1. Logística de aprovisionamiento.....	37
2.2.2. Proveedores.....	42
2.3. Logística Interna.....	49
2.3.1. Inventarios.....	49
2.3.2. Almacenamiento	57
2.4. Logística de salida	62
2.4.1. Distribución	62
2.4.2. Transporte	68
2.5. Logística inversa	73
2.5.1. Importancia de la logística inversa.....	73
2.5.2. Logística Verde	77
Unidad 3.	
Fundamentos del Supply Chain	83
<hr/>	
3.1. Competencias específicas	83
3.2. Conceptualización del supply chain.....	83
3.2.1. Objetivos y estructura del SC.....	83
3.2.2. Importancia del Supply Chain	88

3.3. TIC's aplicadas a la logistica	91
3.3.1. Aplicaciones utilizados en los procesos internos y externos de la Cadena de suministro	91
3.3.2. Otras herramientas aplicadas en la logística y SCM	95
3.4. E-logistic.....	98
3.4.1. Fundamentos del e-logistic	98
3.4.2. E-procurement, E-fullfilment.....	103
3.5. Casos de éxito supply chain	107
3.5.1. Caso Zara y Caso Starbucks	107
3.5.2. Ikea, Amazon, etc.....	111

Unidad 4.

Procesos del SCM y tendencias relacionadas 116

4.1. Competencias específicas	116
4.2. Macroprocesos del Supply Chain	116
4.2.1. Gestión con el cliente, proveedor, servicio al cliente y gestión de la demanda	116
4.2.2. Gestión de aprovisionamiento, producción, desarrollo, comercialización y devoluciones productos o servicios	121
4.3. La cadena de suministro vista como un sistema	124
4.3.1. SCM desde la perspectiva de sistema.....	124
4.3.2. Alcance de la Cadena de Suministro	128
4.4. El transporte en la Cadena de Suministro	130

4.4.1. Importancia del transporte en SCM	130
4.4.2. Relación de colaboración en la Cadena de suministro con el transporte	134
4.5. Medición de desempeño en la SCM	138
4.5.1. Mediciones de desempeño	138
Bibliografía y cibergrafía	143
